

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi masalah.....	6
1.3. Perumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Niat Beli .....	8
2.1.1. Pengertian Niat Beli.....	8
2.1.2. Dimensi Niat Beli .....	8
2.2. Citra Merek .....	9
2.2.1. Pengertian Citra Merek .....	9
2.2.2. Dimensi Citra Merek .....	10
2.3. Celebrity Endorser.....	10
2.3.1. Pengertian Celebrity Endorser .....	10
2.4. Persepsi Harga.....	11
2.4.1. Pengertian Persepsi Harga .....	11
2.4.2. Dimensi Persepsi Harga .....	12
2.4.3. Indikator Persepsi Harga .....	12
2.5. Hasil Penelitian Terdahulu .....	13
2.6. Hubungan Antar Variabel .....	17
2.6.1. Hubungan Celebrity Endorser Dengan Citra Merek.....	17
2.6.2. Hubungan Persepsi Harga Dengan Citra Merek.....	17
2.6.3. Hubungan Celebrity Endorser Dengan Niat Beli.....	18
2.6.4. Hubungan Persepsi Harga Dengan Niat Beli.....	18
2.6.5. Hubungan Citra Merek Dengan Niat Beli .....	18
2.6.6. Hubungan Celebrity Endorser melalui Citra Merek terhadap Niat Beli .....	19
2.6.7. Hubungan Persepsi Harga melalui Citra Merek terhadap Niat Beli .....	19
2.7. Hipotesis.....	20
2.8. Model Penelitian .....	20

**BAB III METODELOGI PENELITIAN**

3.1. Desain Riset.....	21
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	21
3.2.1 Jenis Data.....	21
3.2.2 Sumber Data.....	21
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.3.1. Populasi.....	22
3.3.2. Sampel.....	22
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.4. Unit Analisis Data.....	23
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	23
3.5.1. Definisi Operasional Variabel Celebrity Endorser.....	23
3.5.2. Definisi Operasional Variabel Persepsi Harga.....	23
3.5.3. Definisi Operasional Variabel Citra Merek.....	23
3.5.4. Definisi Operasional Variabel Niat Beli.....	23
3.6. Teknik Analisis Data.....	26
3.6.1. Uji Validitas.....	26
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	27
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	27
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	27
3.6.4. Analisis Path.....	28
3.6.5. Uji F.....	30
3.6.6. Uji t.....	31
3.6.7. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	31

**BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1. Karakteristik Responden.....	32
4.2. Uji Validitas.....	34
4.3. Uji Reliabilitas.....	37
4.4. Analisis Deskriptif Penelitian.....	37
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	43
4.6. Analisis Jalur (Path Analysis).....	44

**BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

5.1. Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
5.2. Temuan Penelitian.....	58
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	59

**BAB VI PENUTUP**

6.1. Kesimpulan.....	60
----------------------	----

6.2. Saran.....	61
6.3. Implikasi Penelitian .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Daftar Kosmetik Yang paling diminati 2017-2018 .....	3
Tabel 1.2 Tabel Market Share .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Skala Interval .....	21
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	24
Tabel 3.3 Tabel Tingkat Uji Reliabilitas.....	27
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Celebrity Endorser, Persepsi Harga, Citra Merek, Niat Beli.....	34
Tabel 4.2 Hasil Output Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.3 Indeks Celebrity Endorser.....	38
Tabel 4.4 Indeks Persepsi Harga.....	39
Tabel 4.5 Indeks Citra Merek.....	41
Tabel 4.6 Indeks Niat Beli .....	42
Tabel 4.7 Hasil Output Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.9 Nilai Koefisien Regresi dan Uji Signifikan Tahap I .....	45
Tabel 4.10 Nilai Koefisien Determinasi.....	45
Tabel 4.11 Nilai Output Uji F.....	48
Tabel 4.12 Nilai Koefisien Regresi dan Uji Signifikan Tahap II.....	48
Tabel 4.12 Nilai Koefisien Determinasi .....	49
Tabel 4.13 Hasil Output Uji F.....	51
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Pengaruh.....	52

**DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.3 Hasil Pra survey Celebrity Endorser Emina.....	4
Gambar 1.4 Hasil Pra survey Persepsi Harga Emina .....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	20
Gambar 3.1 Hubungan Kausal Substruktur 1 .....	27
Gambar 3.2 Hubungan Kausal Substruktur 2.....	27
Gambar 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Gambar 4.2 Responden berdasarkan Usia .....	33
Gambar 4.3 Responden berdasarkan Penghasilan .....	34
Gambar 4.4 Tahap I Analisis Jalur .....	46
Gambar 4.5 Tahap II Analisis Jalur .....	50
Gambar 4.6 Analisis Gabungan Tahap I dan II.....	52

**DAFTAR LAMPIRAN**

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Pra Survey.....	30
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	31
Lampiran 3 Tabulasi Data Karakteristik 200 Responden.....	72
Lampiran 4 Tabulasi 200 Responden Per variabel .....	73
Lampiran 5 Hasil Output Uji Validitas.....	93
Lampiran 6 Hasil Output Uji Reliabilitas .....	99
Lampiran 7 Hasil Output Analisis Jalur (Path Analysis) .....	100